



Die TV-Programm-Website fernsehen.ch legt Wert auf die konsequente Erschliessung des Fernsehprogramms nach Sachthemen und Personen. Über 100'000 erfasste Sendungen aus mehr als 105 verschiedenen Sendern. 10 minutlich aktualisierte Datenbank. Vier bis zehn Wochen Programmvorschau. Täglicher Filmtipp und individualisierter Starticker nach Userprofil.

| Leistungsdaten                |                                 |                 |         |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|---------|
| <b>DART 08/2010</b>           | <b>NET-Matrix-Audit 12/2009</b> |                 |         |
| AdImps Fullbanner Leaderboard | 360'448                         | PageImpressions | 759'272 |
| AdImps Rectangle              | 69'742                          | Unique Clients  | 191'000 |
| AdImps Skyscraper             | 351'911                         | Visits          | 260'162 |
| UUTM *                        | 99'536                          |                 |         |

\* Unique Users This Month

\*\* Unique User per Month

| Nielsen Online    |                      |                      |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Geschlecht</b> | <b>Mann</b>          | <b>54.63</b>         |
|                   | <b>Frau</b>          | <b>45.37</b>         |
| <b>Alter</b>      | <b>12 - 17</b>       | <b>6.34</b>          |
|                   | <b>18 - 24</b>       | <b>6.39</b>          |
|                   | <b>25 - 34</b>       | <b>27.04</b>         |
|                   | <b>35 - 49</b>       | <b>28.11</b>         |
|                   | <b>50++</b>          | <b>32.12</b>         |
|                   |                      | <b>keine Angaben</b> |
| <b>Einkommen</b>  | <b>- 3850</b>        | <b>16.22</b>         |
|                   | <b>3851 - 6500</b>   | <b>26.17</b>         |
|                   | <b>6501 - 7800</b>   | <b>15.89</b>         |
|                   | <b>7801 - 9500</b>   | <b>10.38</b>         |
|                   | <b>9501 - 12500</b>  | <b>6.99</b>          |
|                   | <b>12501++</b>       | <b>6.46</b>          |
|                   |                      | <b>keine Angaben</b> |
| <b>Ausbildung</b> | <b>Obligatorisch</b> | <b>43.17</b>         |
|                   | <b>Mittel</b>        | <b>38.54</b>         |
|                   | <b>Hoch</b>          | <b>18.04</b>         |
|                   | <b>keine Angaben</b> | <b>0.26</b>          |
|                   |                      |                      |

| Standard-Werbeformen (CPM / TKP) |                   |                   |                 |                  |                    |                    |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|--------------------|--------------------|
|                                  | <b>Fullbanner</b> | <b>Skyscraper</b> | <b>Exp. Ads</b> | <b>Rectangle</b> | <b>Leaderboard</b> | <b>Floating Ad</b> |
|                                  | 468x60 40 KB      | 160x600 30 KB     | 20 KB           | 300x250 30 KB    | 728x90 30 KB       | 40 KB              |
| Homepage                         | 40.-              | 80.-              | 10.-            |                  |                    |                    |
| Run of Site                      | 30.-              | 60.-              | 10.-            | 70.-             | 100.-              | 150.-              |

1 Zuschlag auf CPM Banner und Skyscraper

| Sonderwerbeformen |                          |                          |                          |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                   | <b>Newsletter (HTML)</b> | <b>Newsletter (HTML)</b> | <b>Newsletter (HTML)</b> |
|                   | 300 Zeichen              | Banner 468x60            | Skyscraper 160x600       |
|                   | Preis pro Versand        | Preis pro Versand        | Preis pro Versand        |
| E-Mail Versand *  | 1200.-                   | 1200.-                   | 1600.-                   |

\* 5'000 Abonnenten, Versand 1 x pro Woche (Mittwoch)

Targeting: Fr. 10.- Zuschlag auf CPM, pro Targeting. Targeting nach Geschlecht und Alter.

| Volumenrabatte |     |
|----------------|-----|
| ab 10'000 CHF  | 2%  |
| ab 25'000 CHF  | 4%  |
| ab 50'000 CHF  | 6%  |
| ab 75'000 CHF  | 8%  |
| ab 100'000 CHF | 10% |
| ab 150'000 CHF | 13% |
| ab 200'000 CHF | 16% |
| ab 300'000 CHF | 20% |

| Buchungsbedingungen |  |
|---------------------|--|
| -                   | Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)                                   |
| -                   | Alle Preise exkl. MwSt.  |
| -                   | Tarifänderungen bleiben vorbehalten  |
| -                   | Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag                                 |
| -                   | Funktionales Browser-Targeting kostenlos   |
| -                   | AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten                                 |
| -                   | Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden) |
| -                   | Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG  |