



a-z.ch - das regionale Newsportal fürs Mittelland der AZ Medien Gruppe, berichtet im Verbund mit den Medien Aargauer Zeitung, Radio Argovia und Tele M1 rund um die Uhr aus der Region und aus aller Welt. Verschiedene Interaktiv-Gefässe wie Leserschnappschüsse, SMS-Botschaften und Kommentare, Umfragen und Wettbewerbe runden das Angebot ab.

Leistungsdaten	
NetAudit 07 / 2010	
Pagel Impressions	2'886'187
Unique Clients	215'000
Visits	551'794
NET-Metrix-Profil 2010-1	
Pagel Impressions	2'147'000
UUTM *	134'000

NET-Metrix-Profil		
Geschlecht	Mann	46.7
	Frau	53.3
Alter	14 - 19	6.3
	20 - 29	18.1
	30 - 39	23.5
	40 - 49	22.4
	50++	29.8
	keine Angaben	0
Einkommen	- 4'000	9.7
	4'001 - 8'000	23.3
	8'000++	29.8
	keine Angaben	37.2
	Ausbildung	Obligatorisch
	Mittel	52.1
	Hoch	35.5
NET-Metrix-Profil 2010-1		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)			
	Skyscraper	Rectangle	Leaderboard
	160x600 30 KB	300x250 30 KB	728x90 30 KB
Run of Site	50.-	60.-	60.-

Sonderwerbeformen		
	Maxiboard	Roadblock
	980x118 35 KB	980x118/160x600 35 KB
	Preis pro Woche	Preis pro Tag
Home News	3500.-	1000.-
Rubriken News	3000.-	

- Weitere Werbeformen - Promobox/Fixboard (522x60), Viewlet (100x75) - möglich
- Publireportagen auf Anfrage
- Sujetwechsel nach vorheriger Absprache

Volumenrabatte	
ab 2'000 CHF	3%
ab 4'000 CHF	5%
ab 7'000 CHF	10%
ab 10'000 CHF	15%
höher auf Anfrage	

Buchungsbedingungen	
- Mindestbuchung Leaderboard (10'000 AI's) Skyscraper, Rectangle (20'000 AI's)	
- Alle Preise exkl. MwSt.	
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten	
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)	
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AZ Crossmedia AG.	