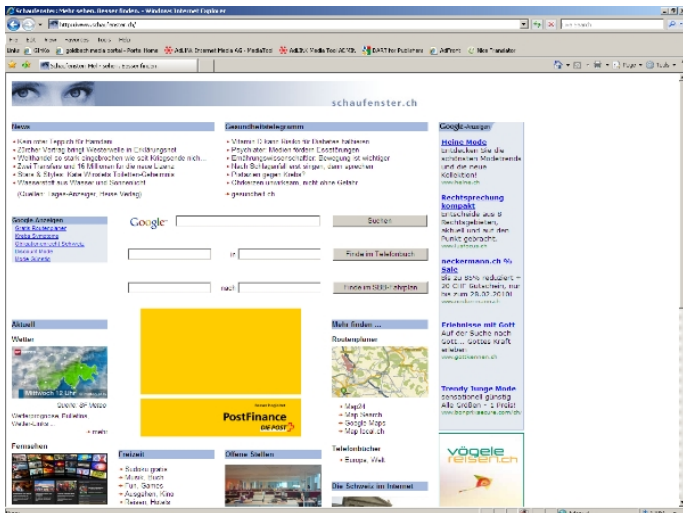


Media Daten 2010

**schaufenster.ch**

Kategorie: Portale

Sprachen: de



Mehr sehen. Besser finden. Das Wichtigste auf einen Blick: Wetter, Schlagzeilen, Suchmaschinen für Dinge, Personen und Orte, Fernseh- und Radiosendungen online, offene Stellen, Marktplatz zum online Einkaufen.

**Leistungsdaten AdManagement**

AdImpressions Rectangle	141'030
AdImpressions Skyscraper	160'434
Unique Users This Month	30'292

DART 08/2010

**Nielsen Online**

<b>Geschlecht</b>	Mann	57.5
	Frau	42.5
<b>Alter</b>	12 - 17	4.4
	18 - 24	4.2
	25 - 34	22.2
	35 - 49	44.5
	50++	24.8
	keine Angaben	0
<b>Einkommen</b>	- 3850	2.3
	3851 - 6500	36.6
	6501 - 7800	21.8
	7801 - 9500	16.2
	9501 - 12500	11.7
	12501++	7.4
	keine Angaben	4
<b>Ausbildung</b>	Obligatorisch	32.9
	Mittel	40.1
	Hoch	27
	keine Angaben	0

Nielsen/NetRatings Okt06 - Mrz07

**Volumenrabatte**

- ab 10'000 CHF 2%
- ab 25'000 CHF 4%
- ab 50'000 CHF 6%
- ab 75'000 CHF 8%
- ab 100'000 CHF 10%
- ab 150'000 CHF 13%
- ab 200'000 CHF 16%
- ab 300'000 CHF 20%

**Buchungsbedingungen**

- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG

Media Daten 2010	<b>schaufenster.ch</b>		Kategorie: Portale	Sprachen: de
<b>Standard-Werbeformen (CPM / TKP)</b>				
	Skyscraper 160x600 30 KB	Rectangle 300x250 30 KB		
Run of Site	60.-	70.-		