



Seit über 10 Jahren informiert AlloCiné die Internet-Nutzern über Filme, DVDs und TV-Serien, egal was sie suchen. Mit seinem Erfolg in Frankreich fing AlloCiné an, ein europäisches Netzwerk von Film-Sites, die von Partner-Händler unterstützt wurde, zu entwickeln.

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)						
	Fullbanner	Skyscraper	Exp. Ads	Rectangle	Leaderboard	Rich Media ¹
	468x60 40 KB	160x600 30 KB	variabel 30 KB	300x250 30 KB	728x90 30 KB	Alle
Run of Site	30.-	40.-	50.-	50.-	50.-	150.-
Finanzen	50.-	60.-	70.-	70.-	70.-	180.-
Targeting	40.-	50.-	60.-	60.-	60.-	180.-

¹ Rich Media: Overlayer, Layer Ad, Expand Roll on, Floating Ad, DHTML. Interstitials usw.

Sonderwerbeformen	
Branding Ad ¹	Branding Week ¹
Channel Branding	
Preis pro Woche	Preis pro Woche
Homepage	10000.-
Run of Site	18000.-

¹ Branding: Setup-Kosten: CHF 1'750.- / Layout (Fixpreis, nicht rabatt- und kommissionsberechtig)

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 5%
ab 20'000 CHF 10%
ab 50'000 CHF 15%
ab 100'000 CHF 20%
ab 250'000 CHF 25%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung auf allocine.ch; CHF 2'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Romandie Online