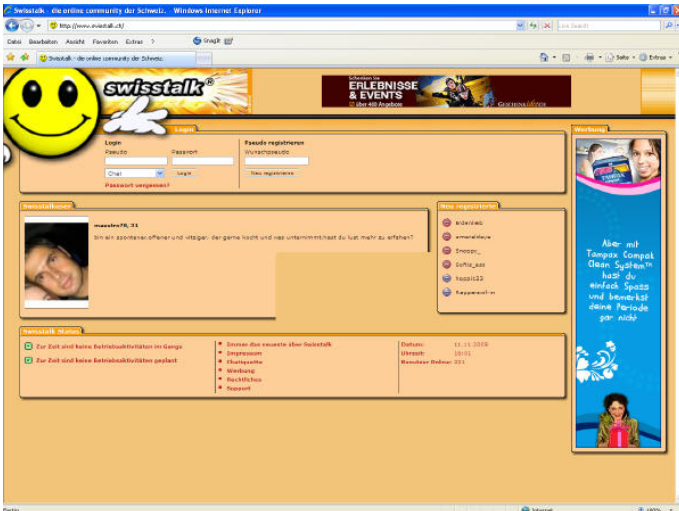


Media Daten 2010	swisstalk.ch	Kategorie: Unterhaltung	Sprachen: de
------------------	--------------	-------------------------	--------------



Swisstalk ist die älteste Internet-Community-Plattform der Schweiz mit der via Internet tausende von Menschen gleichzeitig kommunizieren können. Swisstalk bietet Chatbox (5 verschiedene Chatrooms, private Studios, Buddyliste uvm.), Mailbox, Pinboard (Forum) und Kontaktanzeigen für Partner. Swisstalk kann auf eine lange Geschichte zurückblicken. Bereits 1997 lief das Programm im damaligen Schweizer Videotext. Ende 1997 wurde er dann im Internet realisiert und wird laufend weiterentwickelt. Die Werbung auf Swisstalk ist zielgruppengenau. Nach Region, Altersgruppe und Geschlecht erreicht die Werbung ein Höchstmass an Effizienz.

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	5'500'612
AdImpressions Rectangle	25'806
AdImpressions Skyscraper	3'893'979
Unique Users This Month	68'128
DART 08/2010	

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	61.32
	Frau	38.68
Alter	12 - 17	0
	18 - 24	1.31
	25 - 34	23.94
	35 - 49	32.28
	50++	42.48
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	13.93
	3851 - 6500	22.99
	6501 - 7800	3.38
	7801 - 9500	0
	9501 - 12500	17.56
	12501++	7.21
Ausbildung	keine Angaben	34.94
	Obligatorisch	49.02
	Mittel	50.98
	Hoch	0
keine Angaben		0
Nielsen Online 1Q10		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)				
	Fullbanner	Skyscraper	Rectangle	Leaderboard
	468x60 40 KB	160x600 30 KB	300x250 30 KB	728x90 40 KB
Homepage	40.-	70.-		70.-
Run of Site	30.-	60.-		60.-
Login Bereich	40.-	70.-		70.-
Logout Bereich	40.-	70.-		70.-
Pinboard			80.-	

Targetingmöglichkeiten: Geschlecht, Alter und PLZ. Nicht möglich im Bereich Login oder Logout.

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG