

Media Daten 2010	auto-online.ch	Kategorie: Auto & Motorrad	Sprachen: de, en, fr, it
------------------	-----------------------	----------------------------	--------------------------



auto-online.ch ist die erste Fahrzeugbörse mit Videoinformationen über den Anbieter. Hier inserieren Private und Garagen Ihre Autos, Private sogar für nur CHF 5.-/30 Tage. Suchen und finden Sie neue Fahrzeuge oder Occasionen in den aktuellen Auto-Inseraten im Automarkt Schweiz. Auf diesem gut besuchten (140'000 Visits / 1,4 mio. PageImpressions) Fahrzeugportal dreht sich vieles um Multimedia, Technik und News. Sehen Sie aktuelle Werbefilme von Importeuren sowie von Garagisten. Über Video Informationen zu Garagisten/Händler und Importeuren erhält der User wertvolle zusätzliche Entscheidungskriterien. www.auto-online.ch / www.auto-onlineweb.de / www.auto-online.at

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	54.39
	Frau	45.61
Alter	12 - 17	0
	18 - 24	0
	25 - 34	23.89
	35 - 49	50
	50++	26.11
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	4.2
	3851 - 6500	12.97
	6501 - 7800	9.09
	7801 - 9500	31.27
	9501 - 12500	13.62
	12501++	8.86
Ausbildung	keine Angaben	19.99
	Obligatorisch	34.28
	Mittel	50.72
	Hoch	15
	keine Angaben	0
Nielsen Online 1Q10		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)			
	Fullbanner	Skyscraper	Rectangle
	468x60 40 KB	160x600 30 KB	300x250 30 KB
Homepage	60.-	95.-	
Run of Site	50.-	85.-	
Rubriken			80.-

Sonderwerbeformen					
	Advertorial inkl. 1	Button 2	Newsletter (HTML)	Newsletter (HTML)	Publireportage 3
	Button				
	120x120	180x180	Banner 468x60	Skyscraper 160x600	Text mit Bilder 640x480
	Preis pro Monat	Preis pro Monat	CPM / TKP	CPM / TKP	Preis pro Monat
Homepage	8900.-				3600.-
E-Mail Versand			850.-	1500.-	
Fahrzeugdetails		3800.-			

- Im Bereich News auf dem Homepage. Titel max. 50 Zeichen. Text max. 300 Zeichen. 200'000 AdImp. pro Monat
- Diese Werbefläche wird bei jedem Fahrzeug in der Datenbank angezeigt. AdImp. 1.5 Mio. Aufpreis mit Publireportage kombiniert 1500.- CHF
- Die Seite wird individuell zusammengestellt und auf Wunsch mehrsprachig programmiert. Auf der rechten Seite werden die Bilder fix platziert. (durch Klick werden Sie grösser angezeigt)
 - Bilderanlieferung 640x480 pixel, Format JPG
 - Titel, Testfelder werden individuell angepasst
 - Zusätzlich möglich: Videofile .wmv (zusätzlich CHF 900.-) oder Flascheinbindung, PDF Files, Audiofiles

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%

Buchungsbedingungen

Media Daten 2010

auto-online.ch

Kategorie: Auto & Motorrad

Sprachen: de, en, fr, it

ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

<ul style="list-style-type: none">- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)- Alle Preise exkl. MwSt.- Tarifänderungen bleiben vorbehalten- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
--

Media Daten 2010

auto-online.ch

Kategorie: Auto & Motorrad

Sprachen: de, en, fr, it

- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG