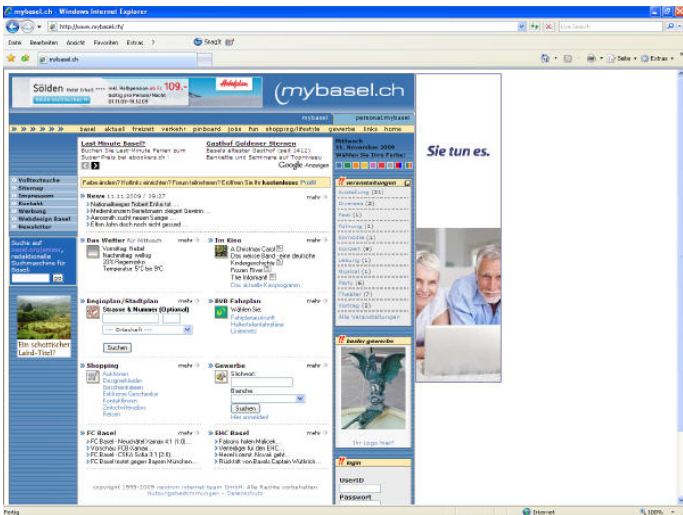


Media Daten 2010 **mybasel.ch** Kategorie: Nachrichten Sprachen: de



Die Internetplattform bsonline.ch war vor sieben Jahren die erste Website, die sich Basel in seiner ganzen Vielfalt widmete. Aus dem Hobby der Macher wurde eine preisgekrönte und beliebte Plattform, aus dem losen Verbund der Computerfreaks wurde mit der nextro internet team GmbH ein bekanntes und renommiertes Unternehmen für Konzeption Erstellung und Unterhalt von Webseiten im Bereich Internet, Intranet und Extranet.

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	371'400
AdImpressions Skyscraper	326'909
Unique Users This Month	76'164
DART 08/2010	

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	36.92
	Frau	63.08
Alter	12 - 17	4.13
	18 - 24	16.24
	25 - 34	27.19
	35 - 49	22.55
	50++	29.9
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	22.92
	3851 - 6500	24.5
	6501 - 7800	12
	7801 - 9500	17.5
	9501 - 12500	13.84
	12501++	0
Ausbildung	keine Angaben	9.25
	Obligatorisch	44.67
	Mittel	28.51
	Hoch	26.82
	keine Angaben	0
Nielsen Online 1Q10		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)					
	Fullbanner 468x60 40 KB	Skyscraper 160x600 30 KB	Exp. Ads <sup>1</sup> 20 KB	Floating Ad 40 KB	AdAppeal Open <sup>2</sup> max. 800x600 40 KB
Homepage	60.-	90.-			
Run of Site	50.-	80.-		150.-	180.-
Stadtplan	40.-	70.-	10.-	140.-	

- 1 Zuschlag auf CPM Banner und Skyscraper
- 2 AdAppeal Closed: 100.- CHF (Expand-Effekt erst auf MouseOver)

Volumenrabatte	
ab 10'000 CHF	2%
ab 25'000 CHF	4%
ab 50'000 CHF	6%
ab 75'000 CHF	8%
ab 100'000 CHF	10%
ab 150'000 CHF	13%
ab 200'000 CHF	16%
ab 300'000 CHF	20%

Buchungsbedingungen	
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)	
- Alle Preise exkl. MwSt.	
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten	
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag	
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos	
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten	
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)	
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG	