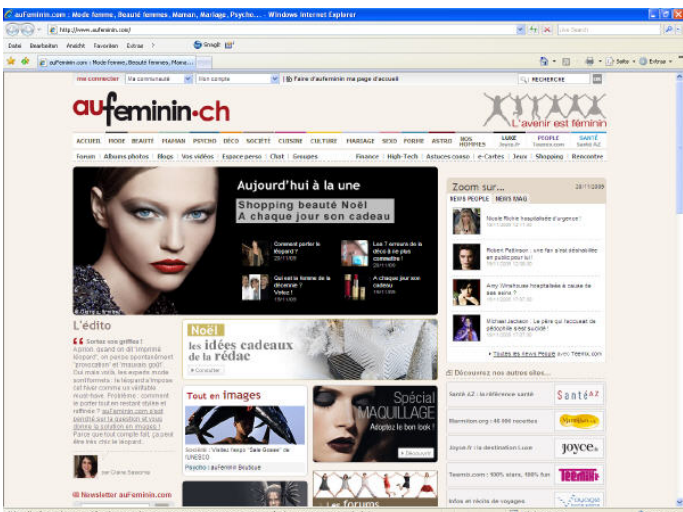


Media Daten 2010	<b>aufeminin.ch</b>	Kategorie: Frauen	Sprachen: de, fr, it
------------------	---------------------	-------------------	----------------------



Die auFeminin.com-Gruppe betreibt Europas größtes General-Interest-Portal für Frauen und ist dabei in Frankreich, Italien, Spanien, Deutschland, der Schweiz, Belgien und Kanada Marktführer sowie in Großbritannien die Nummer Drei.  
Die Schweizer Länderauftritte aufeminin.ch / gofeminin.ch / alferminile.ch verzeichnen monatlich 196.500 Besucher (Comscore Nov.08) und rund sechs Millionen Seitenzugriffe (Quelle Smart AdServer).  
Ein einziges Werbeangebot: international oder national oder regional.

Leistungsdaten	
NetAudit 07 / 2010	
Pagel Impressions	5'394'353
Unique Clients	544'000
Visits	1'064'016
NET-Metrix-Profil 2010-1	
Pagel Impressions	6'207'000
UUTM *	502'000

NET-Metrix-Profil		
Geschlecht	Mann	35.8
	Frau	64.2
Alter	14 - 19	18.9
	20 - 29	24.8
	30 - 39	25.5
	40 - 49	13.2
	50++	17.6
	keine Angaben	0
Einkommen	- 4'000	10.6
	4'001 - 8'000	23.9
	8'000++	23.9
	keine Angaben	41.6
	Ausbildung	Obligatorisch
	Mittel	43
	Hoch	38.2
NET-Metrix-Profil 2010-1		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)						
	Fullbanner 1	Skyscraper 2	Rectangle	Leaderboard	Floating Ad 3	Small Rectangle
	468x60 40 KB	160x600 30 KB	300x250 30 KB	728x90 30 KB		250x250 30 KB
Run of Site	50.-	60.-	75.-	70.-	180.-	70.-

- 1 Fullbanner (160x120) CHF 50.--
- 2 Skyscraper (120x600) CHF 60.--
- 3 Bei Leaderboard oder Rectangle + Flash

Sonderwerbeformen	
	Interstitial 650x400 30 KB CPM / TKP
Run of Site	150.-

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Volumenrabatte	
ab 10'000 CHF	5%
ab 20'000 CHF	10%
ab 50'000 CHF	15%
ab 100'000 CHF	20%
ab 250'000 CHF	25%

Buchungsbedingungen	
-	Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung auf aufeminin.ch; CHF 2'500.-)
-	Alle Preise exkl. MwSt.
-	Tarifänderungen bleiben vorbehalten
-	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Axel Springer