

Media Daten 2010	<b>topin.travel</b>	Kategorie: Reisen	Sprachen: de
------------------	---------------------	-------------------	--------------

Topin.travel - Freizeit in Klickweite 155'000 Ideen für Ausflug, Ferien & Freizeit. Auf <http://www.topin.travel> findet man viele tausend Freizeit-Ideen. Online-Werbung kann man entweder Run of Site oder themenspezifisch (Wetter/Webcams und Ausflug/Ferien/Reisen) buchen. Beim Thema Wetter/Webcams ist zusätzlich ein Zielgebiet-Targeting möglich. Sie können also Besucher ansprechen, die an einem bestimmten Ort oder einer bestimmten Region in der Schweiz interessiert sind (Skiferien-, Ausflug-Planung, etc).

Leistungsdaten			
<b>DART 08/2010</b>		<b>NetAudit 07 / 2010</b>	
AdImps Fullbanner Leaderboard	1'159'950	PageImpressions	7'237'150
AdImps Rectangle	915'620	Unique Clients	1'014'000
AdImps Skyscraper	1'020'487	Visits	2'395'778
UUTM *	307'196	<b>NET-Matrix-Profil 2010-1</b>	
		PageImpressions	2'729'000
		UUTM *	203'000

\* Unique Users This Month

\*\* Unique User per Month

NET-Matrix-Profil		
Geschlecht	Mann	62
	Frau	38
Alter	14 - 19	6
	20 - 29	13
	30 - 39	23
	40 - 49	21
	50++	37
	keine Angaben	0
Einkommen	- 4'000	8
	4'001 - 8'000	24
	8'000++	32
	keine Angaben	36
Ausbildung	Obligatorisch	11
	Mittel	51
	Hoch	39
NET-Matrix-Profil 2010-1		

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG

Media Daten 2010	<b>topin.travel</b>	Kategorie: Reisen	Sprachen: de
------------------	---------------------	-------------------	--------------

**Standard-Werbeformen (CPM / TKP)**

	Fullbanner 468x60 40 KB	Skyscraper 160x600 30 KB	Exp. Ads <sup>2</sup> 20 KB	Rectangle 300x250 30 KB	Leaderboard 728x90 30 KB	Floating Ad 40 KB
Run of Site	40.-	60.-	10.-	60.-	60.-	120.-
Topin Ausflüge + Ferien	40.-	60.-	10.-	60.-	60.-	120.-
Topin-Map				60.-		
Topin-Swisswebcam s *	40.-	60.-	10.-	60.-	60.-	
Topin-Touren				60.-		

	AdAppeal Open <sup>1</sup> max. 800x600 40 KB	Roadblock 728x90 + 160x600 30 KB
Run of Site	150.-	
Topin Ausflüge + Ferien	150.-	
Topin-Map		
Topin-Swisswebcam s *	150.-	100.-
Topin-Touren		

<sup>1</sup> AdAppeal closed: 100.- (Expand-Effekt erst auf MouseOver)

<sup>2</sup> Zuschlag auf CPM Banner, Skyscraper und Rectangle.

\* Rectangle (auch in 250x250 verfügbar) mit Targeting nach PLZ, Kanton, Regionen oder Kategorien = Zuschlag CHF 10.-; auch in Französisch buchbar

Auf swisswebcams kann man ab sofort ein Wetter-Targeting - Temperatur und grobe Wetterlage (Sonne, Wolken, Regen, Schnee, Gewitter, Hagel, Nebel (auch kombiniert) - buchen. TKP Aufschlag CHF 10.-