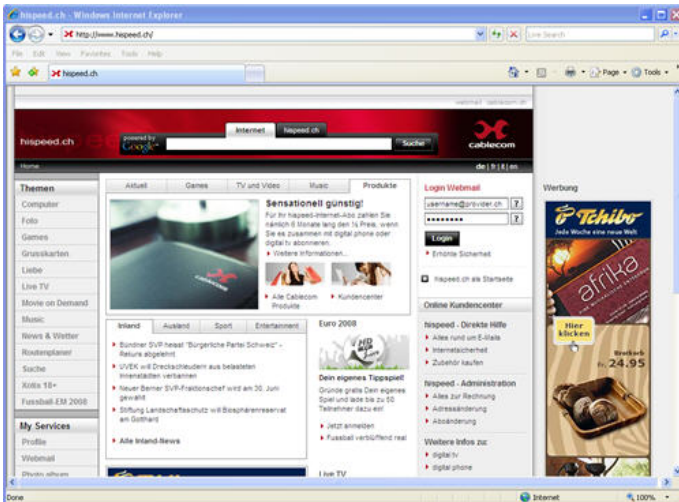


Media Daten 2010

hispeed.ch

Kategorie: Portale

Sprachen: de, fr, it



hispeed.ch ist ein Internet-Portal mit der Mission, Breitband-Surfern Mehrwerte in der Internetwelt zu verschaffen. Der Fokus liegt auf multimedialen Inhalten im Themenkreis "Unterhaltung", allgemeine News und Wetter unter "Information", themenaffine E-Commerce-Möglichkeiten im "Marktplatz" sowie aktuelle und hilfreiche Tipps im Umgang mit Breitband-Internet in der Rubrik Computer. Die Inhalte auf hispeed.ch und swissonline.ch unterscheiden sich nicht, jedoch verfügen swissonline-Besucher mehrheitlich über einen Dialup-Anschluss.

Leistungsdaten AdManagement

AdImpressions Fullbanner Leaderboard	2'697'166
AdImpressions Rectangle	2'405'105
AdImpressions Skyscraper	2'844'347
Unique Users This Month	438'476

DART 08/2010

Nielsen Online

Geschlecht	Mann	52.06
	Frau	47.94
Alter	12 - 17	9.31
	18 - 24	5.11
	25 - 34	18.89
	35 - 49	31.38
	50++	35.32
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	11.69
	3851 - 6500	22.02
	6501 - 7800	22.11
	7801 - 9500	11.32
	9501 - 12500	11.89
	12501++	3.83
Ausbildung	keine Angaben	17.15
	Obligatorisch	45.5
	Mittel	43.88
	Hoch	10.61
	keine Angaben	0

Nielsen Online 1Q10

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)

	Skyscraper	Rectangle	Leaderboard	Floating Ad
	160x600 30 KB	300x250 30 KB	728x90 30 KB	40 KB
Homepage	50.-	50.-		
Run of Site	40.-	40.-	40.-	150.-
Rubriken *	50.-	50.-	50.-	

* Rubriken: Movies&TV, Music, Games, News, Cool Internet. Italienisch: Nur italienische Einstiegsseite (Homepage)

Volumenrabatte

- ab 10'000 CHF 2%
- ab 25'000 CHF 4%
- ab 50'000 CHF 6%
- ab 75'000 CHF 8%
- ab 100'000 CHF 10%
- ab 150'000 CHF 13%
- ab 200'000 CHF 16%
- ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen

- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG