



Die mit über 40 Journalisten stärkste Redaktion der Schweiz produziert während 7 Tagen pro Woche und 18 Stunden pro Tag live News. 20 Minuten Online bringt die Themen, über die man spricht, zuerst. 20minuten.ch ermöglicht Kommunikation in alle Richtungen. User sind nicht nur Empfänger von Informationen; sie können sich zu Themen äussern, als Mobile Reporter solche aufbringen oder untereinander Themen diskutieren. 20minuten.ch stellt den Anspruch, online und mobile die innovativste News-Site der Schweiz zu sein. Eine multimediale Berichterstattung ist Standard. Web-TV, Web-Radio, Foren, Talk-Backs und User Ratings machen die Site attraktiv für User und mit innovativen Werbemöglichkeiten für Auftraggeber.

| Leistungsdaten | |
|--------------------------|-------------|
| NetAudit 07 / 2010 | |
| PagelImpressions | 164'788'923 |
| Unique Clients | 1'900'000 |
| Visits | 18'242'929 |
| NET-Metrix-Profil 2010-1 | |
| PagelImpressions | 111'134'000 |
| UUTM * | 1'254'000 |

| NET-Metrix-Profil | | |
|--------------------------|---------------|---------|
| Geschlecht | Mann | 55.7 |
| | Frau | 44.3 |
| Alter | 14 - 19 | 12.5 |
| | 20 - 29 | 24.6 |
| | 30 - 39 | 25 |
| | 40 - 49 | 16 |
| | 50++ | 21.9 |
| | keine Angaben | 0 |
| | Einkommen | - 4'000 |
| | 4'001 - 8'000 | 23.9 |
| | 8'000++ | 29.4 |
| | keine Angaben | 38.5 |
| Ausbildung | Obligatorisch | 12.8 |
| | Mittel | 48.4 |
| | Hoch | 38.8 |
| NET-Metrix-Profil 2010-1 | | |

| Standard-Werbeformen (CPM / TKP) | | | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|---------------|--------------|--------------------|
| | Skyscraper | Rectangle 1 | Leaderboard 1 | Floating Ad 2 | Fullbanner | Monster Skyscraper |
| | 120x600 70 KB | 300x250 70 KB | 890x107 70 KB | 500x500 70 KB | 468x60 70 KB | 245x770 70 KB |
| Run of Site | 30.- | 30.- | 30.- | 80.- | 15.- | 40.- |
| Rubriken * | 35.- | 35.- | 35.- | 85.- | | 45.- |
| | Monsterboard 3 | Monsterboard 4 | Roadblock 1 | | | |
| | 468x400 50 KB | 468x400 70 KB | 890x107 + 245x770 70 KB | | | |
| Run of Site | | 30.- | | | | |
| Rubriken * | | 25.- | 35.- | 55.- | | |

- 1 Nicht verfügbar auf Rubrik Front und Shop.
- 2 Default Closed, Frequency Capping max. 3 pro User/Laufzeit, max. 1 pro User/Tag, Close-Button zwingend.
- 3 im unteren Bereich
- 4 im oberen Bereich; Nicht verfügbar auf Rubrik Shop und Auto/Immo/Job.
- * Front, Nachrichten, Wirtschaft & Börse, Sport, Digital, Unterhaltung, Beauty & Fashion, Community, Gesundheit, Auto & Motorrad, Life & Lifestyle, Service, Weiterbildung, Ausgehen, Shop, Auto/Immo/Job, Friday Magazine

- Das Produkt AdPackages löst die Fixplatzierungen ab. Das Pricing und weitere Informationen finden sie hier: <http://onlinetarif.20min.ch/>
 - Expandable Ads: Alle klassischen Online-Display-Formate sind auch expandable buchbar: Default Closed, Frequency Capping max. 3 pro User/Laufzeit, max. 1 pro User/Tag. Expandable Aufpreis: 50%

| Volumenrabatte | |
|---------------------|---------|
| 10'000 - 19'999.- | CHF 3% |
| 20'000 - 29'999.- | CHF 5% |
| 30'000 - 49'999.- | CHF 8% |
| 50'000 - 69'999.- | CHF 10% |
| 70'000 - 99'999.- | CHF 12% |
| 100'000 - 129'999.- | CHF 15% |
| 130'000 - 149'999.- | CHF 17% |
| 150'000 - 199'999.- | CHF 20% |
| 200'000 - 249'999.- | CHF 22% |
| ab 250'000.- | CHF 24% |

| Buchungsbedingungen | |
|--|--|
| - Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung für 20minuten.ch CHF 2'500.-) | |
| - Für ausländische Kunden gelten separate Tarife | |
| - Alle Preise exkl. MwSt. | |
| - Tarifänderungen bleiben vorbehalten | |
| - Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden) | |
| - Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der 20 Minuten AG | |