

Media Daten 2010	<b>ausflugsziele.ch</b>	Kategorie: Freizeit	Sprachen: de
------------------	-------------------------	---------------------	--------------



Das führende Ausflugs- und Freizeitportal der Schweiz, [www.ausflugsziele.ch](http://www.ausflugsziele.ch), ist für den Binnenmarkt konzipiert (90 bis 94 Prozent CH/FL). Ausflugsziele.ch liefern Ideen und Informationen zur Freizeitgestaltung. Der Nutzer lässt sich hier für seine nächsten Ausflüge inspirieren und stöbert durchschnittlich bis über 14 Seiten oder ca. 8 Minuten im Portal. Neben Sommer- und Winter-Ausflugszielen und -Freizeitangeboten promotet das lebhaft Portal auch Aktionen und aktuelle Highlights. Eine spezielle Rubrik mit entsprechendem Service bilden die integrierten Angebote für Gruppenausflüge. Das Portal berät, betreut und vermittelt Gruppenanfragen für Vereins-, Familien- und Firmenevents.

Leistungsdaten	
NetAudit 07 / 2010	
PageImpressions	1'498'447
Unique Clients	88'000
Visits	127'774

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	59.36
	Frau	40.64
Alter	12 - 17	1.09
	18 - 24	6.31
	25 - 34	35.66
	35 - 49	38.72
	50++	18.21
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	2.42
	3851 - 6500	41.02
	6501 - 7800	18.9
	7801 - 9500	5.91
	9501 - 12500	1.03
	12501++	13.76
Ausbildung	keine Angaben	16.96
	Obligatorisch	51.77
	Mittel	28.92
	Hoch	19.32
	keine Angaben	0
Nielsen Online 1Q10		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)					
	Fullbanner	Skyscraper	Rectangle	Floating Ad	Maxiboard
	468x60 20 KB	160x600 30 KB	300x250 30 KB	300x250 50 KB	994x118 30 KB
Run of Site	38.-	88.-	98.-	120.-	120.-

Sonderwerbeformen				
	Fullbanner	Skyscraper	Rectangle	Maxiboard
	468x60 20 KB	160x600 30 KB	300x250 30 KB	994x118 30 KB
	Preis pro Woche	Preis pro Woche	Preis pro Woche	Preis pro Woche
Run of Site	2000.-	3000.-	4000.-	5000.-

Volumenrabatte
ab 400'000 AdImpressions 5%
ab 800'000 AdImpressions 10%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise inkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der H+M Media