

Media Daten 2010

**aol.ch**

Kategorie: Portale

Sprachen: de, fr



AOL Schweiz bietet ein deutsch- und französischsprachiges Angebot aus News, der Videosuche 'Trueveo', kostenlosem Email mit unbegrenztem Speicherplatz, dem populären Media-Player Winamp, Instant Messaging und vielen weiteren Angeboten.

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	48.21
	Frau	51.79
Alter	12 - 17	11.42
	18 - 24	7.22
	25 - 34	25.77
	35 - 49	42.75
	50++	12.84
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	5.34
	3851 - 6500	27.83
	6501 - 7800	8.18
	7801 - 9500	19.03
	9501 - 12500	15.61
	12501++	7.45
Ausbildung	keine Angaben	16.55
	Obligatorisch	40.11
	Mittel	47.82
	Hoch	12.07
	keine Angaben	0
Nielsen Online 1Q10		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)				
	Fullbanner	Rectangle	Leaderboard	Floating Ad
	468x60 40 KB	300x250 30 KB	728x90 30 KB	40 KB
Run of Site	30.-	60.-	70.-	140.-
Rubriken *	40.-	70.-	80.-	150.-

\* Meetic, Portal, Winamp, Games.  
Auf der Rubrik Meetic sind keine Floatings und Expandables möglich.

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG