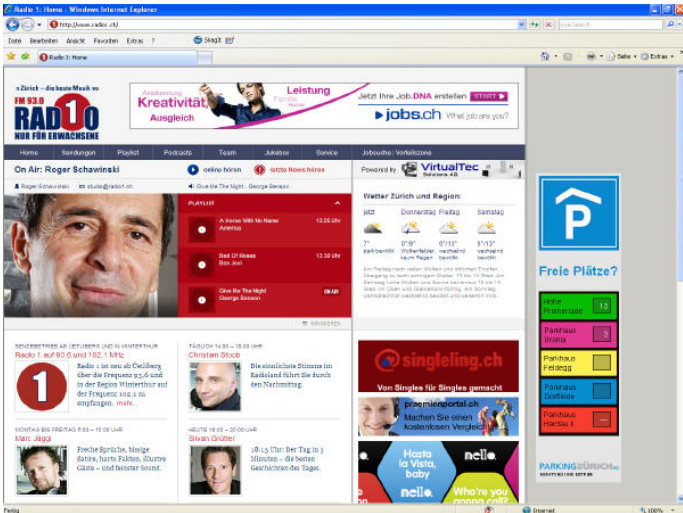


Media Daten 2010	radio1.ch	Kategorie: Radio & TV	Sprachen: de
------------------	-----------	-----------------------	--------------



Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	99'185
AdImpressions Rectangle	98'555
AdImpressions Skyscraper	96'371
Unique Users This Month	22'496
DART 08/2010	

Radio 1 ist das jüngste aller privaten Radios und dennoch "nur für Erwachsene" ein Sender, der durch profilierte Stimmen und Qualität überzeugt. Ein professionelles Team liefert permanent die aktuellsten News und Hintergrundründe. Experten aus den Bereichen Medizin, Recht, Kino, Literatur, Gastronomie und Multimedia bieten sich als Ratgeber an. Dazu jeden Sonntag die legendärste Talkshow der Schweiz: "Doppelpunkt" mit Roger Schawinski. Die Website bietet ein interaktives Hörerforum rund um das Thema Musik.

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)	
Rectangle	300x250 30 KB
Run of Site	80.-

Volumenrabatte	
ab 10'000 CHF	2%
ab 25'000 CHF	4%
ab 50'000 CHF	6%
ab 75'000 CHF	8%
ab 100'000 CHF	10%
ab 150'000 CHF	13%
ab 200'000 CHF	16%
ab 300'000 CHF	20%

Buchungsbedingungen	
-	Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
-	Alle Preise exkl. MwSt.
-	Tarifänderungen bleiben vorbehalten
-	Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
-	Funktionales Browser-Targeting kostenlos
-	AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
-	Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
-	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG