

Media Daten 2010

mobile.swisswebcams.ch

Kategorie: Mobile

Sprachen: de



Auf www.swisswebcams.ch findet der User mit über 1000 Webcams das umfassendste Webcam-Verzeichnis der Schweiz. Die Webcams werden in diversen Kategorien wie Berge, Wintersport, Städte, Verkehr, Seen, Sport, Camping und Sonstige dargestellt. Ebenso können die Webcams regional oder über die interaktive Topin-Map (basiert auf Google Maps) gesucht werden. Eine Höhenmetersuche erlaubt die Suche nach der Höhe des jeweiligen Webcam-Standortes.

Seit September 2007 bietet Swisswebcams eine mobile Applikation für das Handy unter <http://mobile.swisswebcams.ch> an, auf der ebenso alle 1000 Webcams fürs Handy optimiert abgerufen werden können.

Leistungsdaten AdManagement

AdImpressions	100'000
Unique Clients	-

Nielsen Online

Geschlecht	Mann	67.1
	Frau	32.9
Alter	12 - 17	0
	18 - 24	0
	25 - 34	12.3
	35 - 49	28.6
	50++	59.1
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	0
	3851 - 6500	13.9
	6501 - 7800	29.5
	7801 - 9500	21.2
	9501 - 12500	18.7
	12501++	16.8
Ausbildung	keine Angaben	0
	Obligatorisch	12.3
	Mittel	32
	Hoch	55.7
	keine Angaben	0

Nielsen Online 1Q09 (topin.travel)

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)

	Mobile Banner alle Grössen
Homepage	90.-
Run of Site	90.-

Sonderwerbeformen

	Mobile Banner alle Grössen Preis pro Monat	Mobile Banner alle Grössen Preis pro Woche
Home & ROS	6500.-	2000.-

Targetingmöglichkeiten: Sprache, Zeit, Mobilfunkanbieter (z.B. Swisscom), Handy-Hersteller (z.B. Nokia), Endgerät/Device/Handset (z.B. iPhone), Handybetriebssystem (z.B. Symbian), Handy-Funktionen (z.B. nur mit Kamera).

Targetingaufpreis: Auf Anfrage

Weitere Informationen finden Sie auf www.activemobile.ch

Volumenrabatte

ab 10'000 CHF	2%
ab 25'000 CHF	4%
ab 50'000 CHF	6%
ab 75'000 CHF	8%
ab 100'000 CHF	10%
ab 150'000 CHF	auf Anfrage

Buchungsbedingungen

- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 3'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG