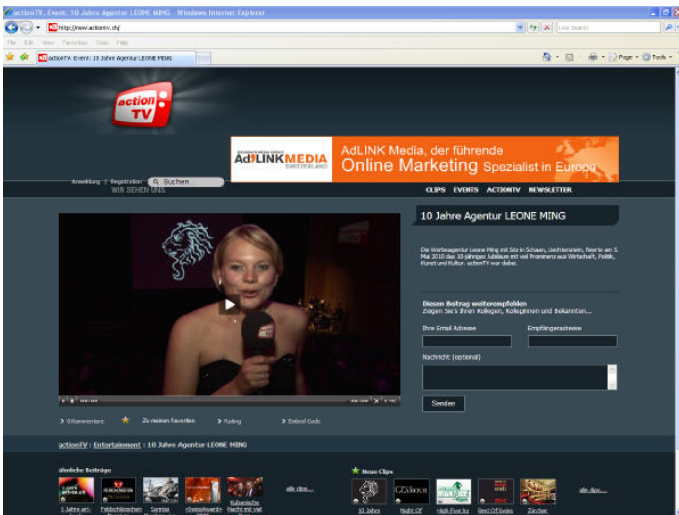


Media Daten 2010	actiontv.ch	Kategorie: Radio & TV	Sprachen: de
------------------	--------------------	-----------------------	--------------



Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	6'524
Unique Users This Month	1'460
DART 08/2010	

actionTV.ch berichtet mit hautnahen Reportagen über die wichtigsten VIP-, Special- und Business-Events der Schweiz. actionTV steht für die moderne Art Lifestyle Events festzuhalten. Emotional und auf den Punkt gebracht.

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)	
	Leaderboard 728x90 50 KB
Run of Site	60.-

Volumenrabatte	
ab 10'000 CHF	2%
ab 25'000 CHF	4%
ab 50'000 CHF	6%
ab 75'000 CHF	8%
ab 100'000 CHF	10%
ab 150'000 CHF	13%
ab 200'000 CHF	16%
ab 300'000 CHF	20%

Buchungsbedingungen	
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)	
- Alle Preise exkl. MwSt.	
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten	
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag	
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos	
- AdLINK bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten	
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)	
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AdLINK Internet Media AG	