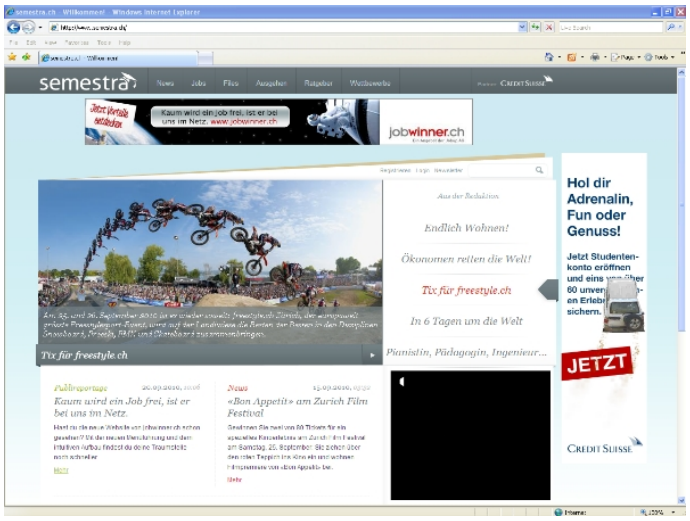
semestra

GOLDBACH AUDIENCE

Media Daten 2013	semestra.ch	Kategorie: Portale	Sprachen: de



Semestra.ch ist das umfassendste Schweizer Internet-Angebot für Studierende von Universitäten und Fachhochschulen und bietet vielfältige Dienstleistungen und Angebote für Studierende: Tickets für angesagte Studi-Partys, attraktive Jobs und exklusive Rabatt-Angebote. Hinzu kommen nützliche Tipps für die Wohnungs- und Jobsuche, kostenlose Weblogs, ein Kleinanzeigenmarkt, eine Bücher- und Skriptenbörse sowie Reisetipps und Mitfahrgelegenheiten.

Leistungsdaten	
NET-Metrix-Audit 12/2009	
PageImpressions	143'318
Unique Clients	19'000
Visits	40'356
NET-Metrix-Profile 2010-1	
PageImpressions	192'000
UUTM *	16'000

NET-Metrix-Profile		
Geschlecht	Mann	45
	Frau	55
Alter	14 - 19	13
	20 - 29	51
	30 - 39	14
	40 - 49	10
	50++	13
	keine Angaben	0
Einkommen	- 4'000	7
	4'001 - 8'000	20
	8'000++	29
	keine Angaben	44
Ausbildung	Obligatorisch	3
	Mittel	27
	Hoch	70
NET-Metrix-Profile 2010-1		

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)			
	Skyscraper 160x600 25 KB	Rectangle 300x250 30 KB	Leaderboard 728x90 30 KB
Run of Site D+F	45.-	50.-	60.-

Sonderwerbeformen		
	Newsletter 2 HTML & Text Preis pro Monat	Publireportage 3 mit Teaser Preis pro Woche
E-Mail Versand	900.-	
Homepage D/F		900.-

2 - Format (Var. A): 350 Zeichen plus Bild (100 x 100 px)
- Format (Var. B): Fullbanner oder Rectangle
- CHF 3'500.- für exklusiver Versand
- + CHF 300.- für Top Platzierung
- Versand monatlich an 22'000 Abonnenten

3 - Teaser; Bild 96x96, 300 Zeichen
- Publireportage; Gestaltung nach Kundenwunsch

Volumenrabatte
ab CHF 10'000.- 5%
ab CHF 15'000.- 7.5%
ab CHF 20'000.- 10%
ab CHF 25'000.- 12.5%
ab CHF 50'000.- 15%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Campus Lab AG