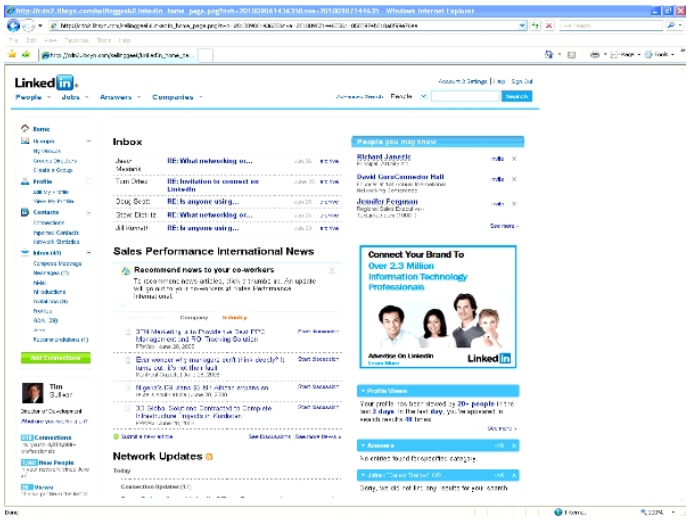
LinkedIn

GOLDBACH AUDIENCE

Media Daten 2013	linkedin.com	Kategorie: Business & Finance	Sprachen: en



LinkedIn richtet sich an qualifizierte Fach-und Führungskräfte.

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Rectangle	2'800'000
Unique Clients	-

Eigendeklaration 08/2010 - durchschn. AI

Nielsen Online		
Geschlecht	Mann	44.77
	Frau	55.23
Alter	12 - 17	2.23
	18 - 24	2.53
	25 - 34	16.91
	35 - 49	34.01
	50++	43.84
	keine Angaben	0
Einkommen	- 3850	12.33
	3851 - 6500	17.9
	6501 - 7800	18.18
	7801 - 9500	16.21
	9501 - 12500	15.28
	12501++	10.2
	keine Angaben	9.9
Ausbildung	Obligatorisch	39.21
	Mittel	32.79
	Hoch	27.36
	keine Angaben	0.64

Nielsen Online; Durchschnitt Januar - Oktober 2012

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)			
	Leaderboard 728x90	Halfpage Ad 300x600 30 KB	Medium Rectangle 300x250
Run of Site *	25.2		39.6
Karriere Channel		45.-	

*

Sonderwerbeformen		
	Textlink 150 Zeichen CPM / TKP	Umfrage auf Anfrage CPM / TKP
Run of Site		39.6
Run of Rubriken	10.8	

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- Goldbach Audience bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Goldbach Audience (Switzerland) AG