Media Daten 2013	southpark.ch	Kategorie: TV	Sprachen: de

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	77'913
AdImpressions Rectangle	24'726
AdImpressions Skyscraper	63'647
Unique Users This Month	21'260
DFP 11/2012	

Southpark.ch ist die Video-Entertainment Plattform für alle Fans der Kultserie im Web. Sie bietet das
Web TV Erlebnis der nächsten Generation. Alle Episoden aus über zehn Jahren Southpark Geschichte
sind in HD-Qualität und in voller Länge sowohl in Deutsch als auch in Englisch kostenlos verfügbar.

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)				
	Skyscraper 160x600 39 KB	Rectangle 300x250 39 KB	Leaderboard 728x90 39 KB	Floating Ad 400x400 30 KB
Homepage	60.-	60.-	60.-	120.-
Run of Site	50.-	50.-	50.-	110.-

Sonderwerbeformen				
	PreRoll Video Ad [1] 640x480 CPM / TKP	Tandem Ad Skyscraper + LayerAd 60 KB CPM / TKP	Triple Ad 728x90+300x250+ 160x600 30 KB CPM / TKP	Wallpaper 728x90+160x600+ Hintergrund 60 KB CPM / TKP
Homepage			150.-	120.-
Run of Site	110.-	120.-	140.-	110.-

1 - 30s = CHF 110.-
- 20s = CHF 100.-
- 10s = CHF 90.-Koopzeitraum bei 100.000 Streams mind. 4 Wochen. Mindestbuchungsvolumen 3'750 CHF

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- Goldbach Audience bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Goldbach Audience (Switzerland) AG