Media Daten 2013	schoolnet.ch	Kategorie: Jugend & Kinder	Sprachen: de, fr

Schoolnet.ch ist eine einmalige Plattform für Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 10 - 25 Jahren. Sie ist eine seriöse Website mit lehrreichen und unterhaltenden Inhalten. Alle Inhalte sind altersgerecht und relevant. Die Besucher nutzen auf der einen Seite die interessanten und zielgruppengerechten Inhalte und auf der anderen Seite sammeln sie Schoolnet-Punkte, um damit gratis SMS verschicken zu können.Im 2011 wurden 9 Mio. SMS über schoolnet.ch mit Support der Swisscom verschickt.

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions	1'300'000
Unique Clients	-

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)		
	Skyscraper 160x600	Rectangle 300x250
Homepage	55.-	55.-
Run of Site	45.-	45.-

Targeting +10.- auf den entsprechenden TKP

- Geschlecht
- Jahrgang
- Geburtsdatum
- Kanton / PLZ

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- Goldbach Audience bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Goldbach Audience (Switzerland) AG