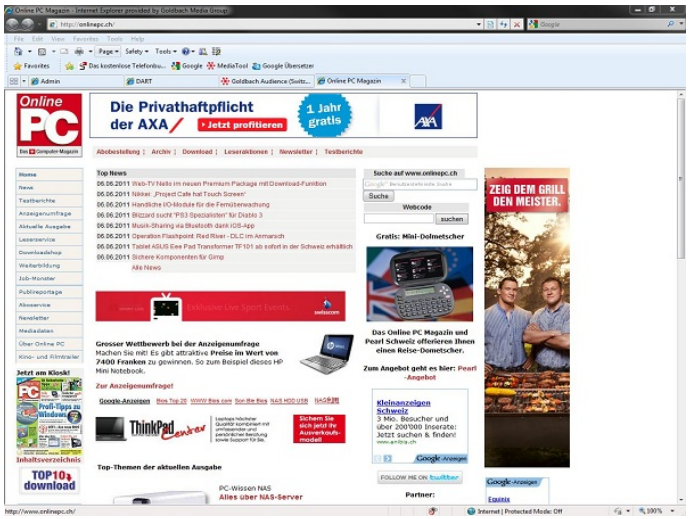
Media Daten 2013	onlinepc.ch	Kategorie: IT / Technologie	Sprachen: de



Die Website zur grossen Schweizer Internet- und PC Zeitung. Aktuelle News und Extras rund um das Thema Computer und IT/Telecom. Die Site bietet für Techniker wie auch für allgemein Computerinteressierte spannende Beiträge und News.

Leistungsdaten AdManagement	
AdImpressions Fullbanner Leaderboard	161'774
AdImpressions Rectangle	82'124
AdImpressions Skyscraper	77'079
Unique Users This Month	35'892
DFP 11/2012	

Standard-Werbeformen (CPM / TKP)

	Fullbanner 468x60 40 KB	Skyscraper 160x600 30 KB	Exp. Ads [1] 20 KB	Rectangle 300x250 30 KB	Leaderboard 728x90 30 KB	Floating Ad 40 KB
Homepage	70.-	100.-	10.-		110.-	
Run of Site	60.-	90.-	10.-	90.-	100.-	150.-

	AdAppeal Open[2] max. 800x600 40 KB	Banderole Ad 770x250 40 KB
Homepage		
Run of Site	180.-	90.-

1 Zuschlag auf CPM Banner und Skyscraper

2 AdAppeal Closed: 100.- CHF (Expand-Effekt erst auf MouseOver)

Sonderwerbeformen

	Newsletter (HTML) Banner 468x60 Preis pro Woche	Newsletter (Text) [1] 300 Zeichen Preis pro Woche	Video Interstitial [2] Video+Skin+Leaderboard CPM / TKP	Video Scroll (top und bottom) [3] auf Anfrage CPM / TKP
Run of Site			150.-	150.-
E-Mail Versand *	500.-	600.-		

1 Erscheint 5x pro Woche

2 - zuzüglich Setup Fee für Werbemittelaufbereitung: 870.-
- Frequency Capping: 1x/user/Tag

3 - zuzüglich Setup Fee für Werbemittelaufbereitung: 870.-
- Frequency Capping: 3x/user/Tag

* 4000 Abonnennten

Volumenrabatte
ab 10'000 CHF 2%
ab 25'000 CHF 4%
ab 50'000 CHF 6%
ab 75'000 CHF 8%
ab 100'000 CHF 10%
ab 150'000 CHF 13%
ab 200'000 CHF 16%
ab 300'000 CHF 20%

Buchungsbedingungen
- Mindestbuchung pro Auftrag CHF 5'000.- (davon Mindestbuchung pro Website; CHF 1'500.-)
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.- Zuschlag
- Funktionales Browser-Targeting kostenlos
- Goldbach Audience bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten
- Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funkt. muss durch User selbst aktiviert werden)
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Goldbach Audience (Switzerland) AG